

## FICHA DE FILIAÇÃO

RAZÃO SOCIAL: \_\_\_\_\_

NOME FANTASIA: \_\_\_\_\_

CNPJ: \_\_\_\_\_ INSCRIÇÃO MUNICIPAL: \_\_\_\_\_

OBJETIVO SOCIAL: \_\_\_\_\_

ENDEREÇO: \_\_\_\_\_

BAIRRO: \_\_\_\_\_ CEP: \_\_\_\_\_ TELEFONE: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

Nº REGISTRO NA JUNTA COMERCIAL: \_\_\_\_\_ DATA: \_\_\_\_\_

CAPITAL REGISTRADO R\$ \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )

## DADOS SOBRE SÓCIOS OU DIRETORES DA EMPRESA

NOME: \_\_\_\_\_

CARGO: \_\_\_\_\_ PROFISSÃO: \_\_\_\_\_

ENDEREÇO: \_\_\_\_\_

BAIRRO: \_\_\_\_\_ CEP: \_\_\_\_\_

NACIONALIDADE: \_\_\_\_\_ NATURALIDADE \_\_\_\_\_ DN \_\_\_\_\_

ESTADO CIVIL: \_\_\_\_\_ RG Nº \_\_\_\_\_ DATA DE EXP. \_\_\_\_\_

DATA DE NASCIMENTO: \_\_\_\_\_ TELEFONE CELULAR: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

NOME: \_\_\_\_\_

CARGO: \_\_\_\_\_ PROFISSÃO: \_\_\_\_\_

ENDEREÇO: \_\_\_\_\_

BAIRRO: \_\_\_\_\_ CEP: \_\_\_\_\_

NACIONALIDADE: \_\_\_\_\_ NATURALIDADE \_\_\_\_\_ DN \_\_\_\_\_

ESTADO CIVIL: \_\_\_\_\_ RG Nº \_\_\_\_\_ DATA DE EXP. \_\_\_\_\_

DATA DE NASCIMENTO: \_\_\_\_\_ TELEFONE CELULAR: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

NOME: \_\_\_\_\_

CARGO: \_\_\_\_\_ PROFISSÃO: \_\_\_\_\_

ENDEREÇO: \_\_\_\_\_

BAIRRO: \_\_\_\_\_ CEP: \_\_\_\_\_

NACIONALIDADE: \_\_\_\_\_ NATURALIDADE \_\_\_\_\_ DN \_\_\_\_\_

ESTADO CIVIL: \_\_\_\_\_ RG Nº \_\_\_\_\_ DATA DE EXP. \_\_\_\_\_

DATA DE NASCIMENTO: \_\_\_\_\_ TELEFONE CELULAR: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

Fortaleza, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

Assinatura \_\_\_\_\_

APROVADA EM SESSÃO DE \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

COMISSÃO DE SINDICÂNCIA E ADMISSÃO:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
PRESIDENTE

## RELAÇÃO DE DOCUMENTOS NECESSÁRIOS

Anexar à **Ficha de Filiação** cópia dos documentos listados a seguir, e encaminhar para o email contato@sinaproce.com.br para avaliação e parecer da Comissão de Admissão e Sindicância.

- \* Contrato Social da Empresa e suas alterações subseqüentes, constando como objetivo social principal, o planejamento, criação, produção edistribuição de materiais publicitários, conforme disposto no artigo 3º da Lei nº 4.680/65 – (cópia autenticada);
- \* Cartão ou ficha com validade atual da Inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) – (cópia simples);
- \* Cartão ou ficha com validade atual da Inscrição como contribuinte do ISS na prefeitura do Município, em código específico de Agência de Propaganda – (cópia simples);
- \* Carta de indicação expedida por uma das agências já associadas ao Sinapro – (apresentar original);
- \* Cartas de referência e abono de pelo menos um banco, um fornecedor (fotolito, gráfica, etc.), um veículo de comunicação de reconhecida idoneidade e 03 (três) clientes para provar idoneidade financeira e profissional da empresa e de seus diretores estatutários – (apresentar originais);
- \* Relação de clientes atendidos;
- \* Relação de empregados e cargos;
- \* Curriculum vitae de seus sócios diretores;
- \* RG/CPF do(s) representante(s) legal(is) – (cópia autenticada);
- \* Comprovar estrutura mínima que a caracterize como agência de propaganda. Entende-se como estrutura mínima, a existência dos departamentos de atendimento, criação, produção e mídia, devendo o responsável por cada um desses departamentos apresentar, preferencialmente, registro técnico-profissional e, obrigatoriamente, comprovação de vínculo empregatício ou contratual com a agência, além de curriculum comprobatório de experiência anterior;
- \* Certificado de Qualificação Técnica (fornecido pelo CENP - Conselho Executivo das Normas-Padrão - www.cenp.com.br) -(cópia simples);